



Segway Chile ha vendido 40 unidades en lo que va del año. El objetivo es llegar a las 150.

Dueño de BNAmericas: Empresario inglés toma representación exclusiva para Chile de carritos Segway

El valor de cada aparato es de US\$ 6.400, pero está la posibilidad de tomar un leasing por UF 7 al mes.

Dicen que es fácil movilizarse en ellos. Pero el Presidente George W. Bush no podría decir lo mismo de los Segway, ya que se fue de bruces al iniciar la marcha. Tan famosos son que ahora se arriendan para publicidad y marketing.

En Chile, la representación de este transporte personal con autobalance, diseñado para ir a cualquier lugar, quedó en manos del gerente general y creador de Business News Americas (BNAmericas.com), Greg Barton, junto a los hermanos Nicolás y Antonio Parker.

El valor de cada aparato es de US\$ 6.400, pero, según Barton, está la posibilidad de tomar un leasing por UF 7 al mes.

"La Municipalidad de Vitacura compró dos en una primera etapa", dijo Barton.

Segway Chile partió a comienzos de este año. A la fecha ha colocado 40 unidades.

¿El objetivo? "Tener 150 unidades vendidas a final de año", proyectó el empresario.

También está la posibilidad de arrendar las máquinas, a un costo de US\$ 150 diarios.

"Un gran negocio es usar estos carritos en eventos y conferencias. Arrendamos a Entel, Motorota, Telefónica, Coca Cola y CCU", explicó Barton, quien destacó además que diversos teams veraniegos están cotizando los vehículos como una forma novedosa de llegar a sus clientes en periodo estival.

Aseguró que esta es una fórmula muy atractiva de publicidad y marketing. "Es muy bueno para gente que tiene que cubrir muchos espacios y quieren hacerlo rápido", añadió el empresario.